

# Website vernieuwen: kom in actie voordat je website gênant wordt.

Stel je voor dat je website door niemand opgemerkt wordt. Daar kunnen veel verschillende redenen voor zijn. Maar er is één duidelijke aanwijzing: als je website ooit goed bezocht werd en van bezoekers klanten maakte - en dat nu niet meer gebeurt. Dan is meestal tijd om je website te vernieuwen. In uitzonderlijke gevallen kunnen prestatiedalingen ook te wijten zijn aan veranderingen in je bedrijfsmodel, maar dat is een ander onderwerp.

Website vernieuwen is echt werk. Het goede nieuws is dat als je het goed hebt gedaan, de nieuwe website je een sprong vooruit in de markt zal geven, in ieder geval vergeleken met je vorige website. Het slechte nieuws is dat wanneer je het om de verkeerde redenen of met technische beperkingen uitvoert, alle werk voor niets is en uiteindelijk zelfs schade kan aanrichten.

## **Goede en slechte redenen om je website te vernieuwen**

Misschien ben je gewoon ontevreden over je website, of is het tijd om er iets aan te doen. Hier zijn een paar belangrijke punten die oudere websites vaak buitenspel zetten:

1. Niet geschikt voor mobiele apparaten: gedateerde websites zijn ontworpen om de pagina's op desktopschermen weer te geven. Ze werken amper op laptops, slecht op tablets en gewoon rommelig of gewoon niet op smartphones. Tegenwoordig komt meer dan de helft van de zoekopdrachten via mobiele devices, in toenemende mate geldt dit ook voor B2B-websites.
2. Gebruiksgemak: Op sommige websites kun je nog steeds zien dat het op het moment van lancering voldoende was om online te zijn om er cool uit te zien. Lange laadtijden, verwarrende menustructuren, omslachtige paginavigatie en dergelijke worden simpelweg niet meer geaccepteerd.
3. Gebroken links: Zowel interne links (verwijzingen van de ene pagina naar de andere binnen dezelfde website) als die naar externe pagina's stapelen zich in de loop van de tijd op en maken een verwaarloosde indruk.
4. Trefwoord fouten: Trefwoorden zijn niet alles, maar zonder trefwoorden lukt het niet om gevonden te worden door zoekmachines. Er zijn zowel problemen wanneer intelligent ingevoegde zoekwoorden helemaal worden verwaarloosd door bijvoorbeeld keyword stuffing. (Wanneer de pagina overladen is met het bedoelde trefwoord)

5. Inhoudelijke en technische tekortkomingen: In de afgelopen jaren zijn een aantal normen de standaard geworden, waarvan het niet volgen van deze standaarden, naast irritatie bij bezoekers, zelfs kan leiden tot tastbare gevolgen, waaronder waarschuwingen, bijvoorbeeld het ontbreken van of onjuiste vermelding van AVG gegevensbescherming, privacy- en cookiemeldingen, verouderde of omslachtige contactpagina's, HTTP in plaats van HTTPS-protocol of integratie van sociale-mediaknoppen zonder de juiste koppelingen. Het is ook de moeite waard om te controleren of uw content management systeem (CMS) de nodige updates nog kan verwerken; verouderde systemen kunnen aanzienlijke prestatie- en beveiligingsproblemen veroorzaken.

Redenen om een website te vernieuwen kunnen, behalve deze voorbeelden, ook alleen het visuele aspect betreffen. Als je daarnaast toch wezenlijke delen van de inhoud wijzigt of uitbreidt, is het zinvol om teksten op de overige pagina's ook te optimaliseren, afbeeldingen bij te werken en de layout en vormgeving te verbeteren. Het onderdeel zoekmachineoptimalisatie is hierbij een belangrijke als je de website gaat vernieuwen. Je website vernieuwen om alleen een eigentijdse vormgeving door te voeren te introduceren is twijfelachtig of zelfs nutteloos als 'trendsetter zijn' niet tot de kernidentiteit van je bedrijf behoort. Je steekt dan veel geld en moeite in maatregelen waarvan de effecten doorgaans worden overschat, de gebruiksvriendelijkheid en de uniciteit van de site kunnen schaden en systematisch van korte duur zijn.

## Praktische tips om je website te vernieuwen

Een overzicht van enkele van de meest voorkomende taken die bij het website vernieuwen belangrijk zijn. Ervaren bureaus, maar ook webdesigners en technici kunnen desgewenst helpen bij de implementatie.

- **Website vernieuwen:** zelf doen of uit handen geven? – Een belangrijke vraag ook bij de herlancering
- **Mobile first:** waarom en wat belangrijk is bij het geschikt maken van je website voor smartphone en tablet
- **Voorkom fouten:** zorg ervoor dat klanten en zoekmachines de nieuwe pagina's kunnen vinden
- **Dode links:** gebroken links komen vaak voor wanneer je je website gaat vernieuwen, zorg dat dit opgelost wordt.

- **Toegankelijke websites:** zijn niet alleen maatschappelijk wenselijk, ze verhogen ook de gebruiksvriendelijkheid in het algemeen
- **HTTPS-websitebeveiliging:** hoe je vertrouwen opbouwt bij gebruikers en zoekmachines.
- **Gebruiksgemak is een must:** Gebruiksgemak van A tot Z - gebruik checklists, regels en uitleg. Vaak kunnen zelfs eenvoudige maatregelen een grote impact hebben.
- **SEO - Google-regels bepalen het tempo:** je kunt geen nieuwe klanten online winnen zonder zoekmachineoptimalisatie, maar doe het volgens de regels.